



CONVOCATORIA

ANALISTA JUNIOR DE COMUNICACIONES

1. INTRODUCCIÓN

REDES-SP es una organización peruana sin fines de lucro dedicada a promover la gestión sostenible de las pesquerías y la conservación de los hábitats marinos costeros. Trabajamos de manera colaborativa con comunidades pesqueras, instituciones públicas, instituciones académicas y aliados internacionales, impulsando procesos de cogestión, aplicación de buenas prácticas y proyectos de conservación que generan beneficios ambientales y sociales. Nuestro enfoque combina ciencia aplicada, participación comunitaria y gobernanza multiactor, con el objetivo de construir un futuro en el que los mares se mantengan saludables y las comunidades pesqueras prosperen.

2. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

2.1. Puesto: Analista junior de comunicaciones.

2.2. Objetivo: Apoyar en la planificación, ejecución y monitoreo de las estrategias de comunicación externa de REDES-SP, asegurando la difusión clara, profesional y atractiva de las actividades, logros y valores institucionales hacia públicos nacionales e internacionales.

2.3. Ubicación del puesto: Sede Lima, con salidas de campo programadas a diferentes puntos del litoral peruano.

2.4. Dedicación de tiempo: Completa.

2.5. Modalidad: Presencial.

2.6. Contrato: En planilla, a plazo determinado.

3. FUNCIONES PRINCIPALES

- **Gestión de redes sociales:** Administrar las cuentas oficiales de REDES-SP en LinkedIn, Instagram, Facebook, etc. generando contenido creativo y estratégico alineado con la identidad institucional y objetivos estratégicos.
- **Producción de contenidos:** Redactar notas de prensa, artículos breves, entre otros productos que den visibilidad a proyectos, logros y actividades relevantes.

- **Cobertura de eventos:** Apoyar la organización, documentar y difundir talleres, capacitaciones y actividades en campo, asegurando su adecuada comunicación hacia públicos internos y externos.
- **Diseño básico:** Elaborar piezas gráficas sencillas (posts, flyers, infografías) utilizando herramientas digitales.
- **Monitoreo de medios:** Identificar menciones relevantes en prensa y redes sociales, y elaborar reportes que reflejen tendencias e impacto comunicacional.
- **Soporte institucional:** Contribuir a la actualización de la página web institucional y preparar materiales para aliados, donantes y socios estratégicos.

4. PERFIL PROFESIONAL

4.1. Formación Académica:

- Profesional técnico o universitario en Comunicación, Periodismo o afines.

4.2. Conocimientos:

- Conocimiento básico en diseño gráfico (Illustrator, Canva o similares).
- Deseable manejo de inglés.

4.3. Experiencia Laboral:

- Mínimo de 18 meses en comunicación institucional, gestión de redes sociales de instituciones con fines sociales y/o puestos relacionados a la convocatoria (demostrable).

4.4. Competencias duras (técnicas):

- Comunicación científica y técnica: Comprende información especializada y la traduce en mensajes claros y accesibles.
- Narrativa visual: Transmite ideas y valores mediante recursos gráficos simples y efectivos.
- Análisis de impacto: Interpreta métricas y evalúa resultados de comunicación para la toma de decisiones.
- Uso de Inteligencia Artificial: Maneja herramientas de IA para optimizar la creación de contenidos, el análisis de tendencias y el diseño de materiales.
- Comunicación escrita y oral: Redacta informes técnicos y articula ideas de manera clara y concisa para distintos públicos.
- Monitoreo de actividades: Supervisa el progreso de tareas y asegura el cumplimiento de plazos establecidos.

4.5. Competencias blandas:

- Sensibilidad socioambiental: Demuestra conciencia y compromiso con la sostenibilidad, la equidad y la conservación marina.

- Trabajo multiactor: Interactúa con públicos diversos adaptando lenguaje y enfoque según el contexto.
- Aprendizaje ágil: Se adapta rápidamente a nuevos desafíos y entornos con iniciativa y proactividad.
- Organización y autonomía: Planifica y gestiona tareas con independencia, manteniendo orden y eficiencia.
- Trabajo en equipo: Colabora de manera efectiva y se adapta a contextos diversos.
- Pensamiento estratégico: Orienta sus acciones hacia resultados concretos, con visión integral de la comunicación.
- Disponibilidad para trabajo de campo: Muestra apertura y predisposición para participar en actividades en comunidades y fuera de oficina.

5. POSTULACIÓN

Los/las profesionales interesados/as que cumplan con el perfil deberán enviar su currículum vitae y una carta de intención (máximo 1 página), en la que desarrolle de forma concisa sus expectativas de desarrollo profesional, experiencia y competencias relacionadas con el puesto, además indicando sus pretensiones salariales.

Los documentos deben enviarse al correo electrónico **convocatorias@redes.pe** con el asunto: **ANALISTA COMUNICACIONES, hasta el 19 de agosto de 2026.**

Solo los perfiles seleccionados para la siguiente fase del proceso serán contactados por correo electrónico a más tardar el 20 de agosto de 2026.